

国际认证



www.neoma-bs.com

百年名校 建校于1871年

法国第2古老商学院 \ 欧洲顶尖商学院

《金融时报》2020年欧洲商学院排名第39，法国第8



French Top Business School

兰斯校区 · 鲁昂校区 · 巴黎校区

NEOMA
BUSINESS SCHOOL

REIMS · ROUEN · PARIS

Be passionate. Shape the future

法国诺欧商学院



校区分布

● 鲁昂

● 巴黎

● 兰斯

学校简介

诺欧商学院 (NEOMA Business School) 由鲁昂商学院 (1871年建) 和兰斯管理学院 (1928年建) 合并而成, 建校150年, 是法国第二古老商学院。学校有三个校区, 分别是鲁昂、兰斯、巴黎。学校拥有世界顶级的三大认证: EQUIS, AACSB, AMBA, 是名副其实的法国最优秀的高等商学院之一。

诺欧商学院作为一所世界知名的商学院, 与世界上360多所著名大学有教育合作关系, 其中包括我国的清华大学、北京大学、中国人民大学、中山大学、浙江大学、武汉大学、南开大学、西南财经大学和香港科技大学。65700名校友遍布全球120个国家; 250多家主要合作企业, 帮助学生进入世界一流公司, 发挥所长; 9500名在校学生来自全球100多个国家; 185名专职教师, 72%为外籍教师, 1200名讲师。

诺欧商学院实行国际发展和强大的文化组合政策, 拥有从事管理研究项目的优秀师资队伍, 传授大公司认同的专业知识, 学院充满活力, 为学生提供最优良的教育。HUB学生事务中心, 为国际学生提供住房、接机、银行开户、保险、长居、交通卡等服务。

NEOMA
BUSINESS SCHOOL
REIMS · ROUEN · PARIS



2013年法国第一家孔子商务学院
落成于诺欧商学院



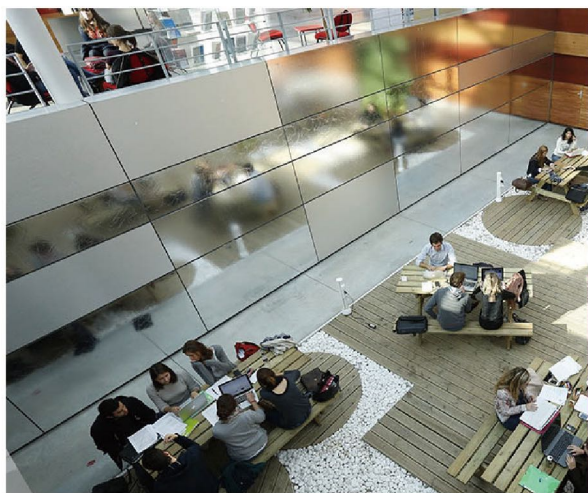
鲁昂校区

鲁昂是上诺曼底大区的首府, 是一个具有千年历史的古城, 著名的鲁昂大教堂可追溯到公元4世纪末期。鲁昂历史上名人辈出, 闻名世界的大作家福楼拜就诞生在这里。塞纳河贯穿市区, 低山环绕, 多古建筑, 有“博物馆城”的美誉, 藏有许多世界美术珍品, 城市古朴而秀丽。鲁昂校园占地7公顷, 周围树林环绕。



地理位置

- › 公交10分钟抵达市中心
- › 火车或开车1小时15分钟抵达巴黎
- › 公交15分钟抵达火车站
- › 火车或开车1小时抵达诺曼底海岸



兰斯校区

兰斯素有“王者之城”之称, 它是历任法国国王加冕的地方。兰斯做为法国的历史文化名城, 城市里有许多世界文化遗产, 兰斯圣母院是兰斯最重要的观光点。兰斯离巴黎130公里, 属法国东北部交通枢纽。作为香槟的故乡, 兰斯有该行业最著名的品牌: 岚颂香槟, 伯瑞香槟, 玛姆香槟等等。兰斯校区有两个当代建筑风格的校园。



地理位置

- › 有轨电车10分钟抵达市中心
- › 火车30分钟抵达戴高乐机场
- › 有轨电车10分钟抵达火车站
- › 火车45分钟抵达巴黎

巴黎校区

巴黎作为法国的首都, 是西欧的政治、经济、文化和商业中心。巴黎校区位于巴黎第13区Butte aux Cailles的中心地带, 占地6500平方米, 共5层, 可容纳1400名学生。拥有25间配备了最先进教学设施的教室、一个完全模块化的礼堂、共享空间、多功能厅、若干创意和视频会议室, 完全适应未来的教学模式, 结合了现场教学和远程学习。



地理位置

- › 步行5分钟抵达公交站和地铁站:
- › 地铁站: Place d'Italie, Tolbiac
- › 公交站: Place d'Italie, Moulin des Prés, Verlaine, Vandrezanne.



本科

全球工商管理本科

Global BBA- Bachelor in Business Administration

学制：4年 开学日期：9月
 校区：兰斯/鲁昂/巴黎 授课语言：英语或英法双语
 学费：10500欧元/年
 专业特点：

- 在管理文化、工商管理、市场营销等方面获得扎实基础。
- 国际化项目，第二学年可在200所国际合作院校进行一学期或一年的学术交换。
- 第四学年可选择就业或硕士轨道。
- 学习第二或第三外语。
- 积累最长12个月的实习。

国际商务管理本科

CESEM-Bachelor in International Business Management

学制：4年 开学日期：9月
 校区：兰斯+合作院校 授课语言：英语、法语、合作院校语言
 学费：10500欧元/年（第三、四年美洲轨道13000欧/年）
 专业特点：

- 以管理基础为中心，提供沉浸式的跨文化体验。为国际化的职业生涯做准备，成为思想开放、有活力、适应能力强的领导者。
- 双学位：2年法国+2年国际合作院校。
- 国际化体验：18所合作院校分布在欧洲、美洲、亚洲的13个国家。
- 在法国与国际院校学习期间，各完成一学期的实习。

创新与数字化管理

TEMA - Innovation & Digital Management

学制：5年本硕连读 开学日期：9月
 校区：兰斯 授课语言：英法双语
 学费：9500欧元/年
 专业特点：

- 课程结合管理与技术（网络、社交媒体、互联对象、信息系统、大数据），把握与技术创新和数字技术崛起相关的机遇。
- 国际化：实习、国际交换、第4-5年英语教学。
- 第5学年有多种选择：在校学习、国际交换或双学位（法国巴黎中央理工-高等电力学院、UTT上海校区、澳大利亚迪肯大学）
- 丰富的实习经历：最多可实习21个月

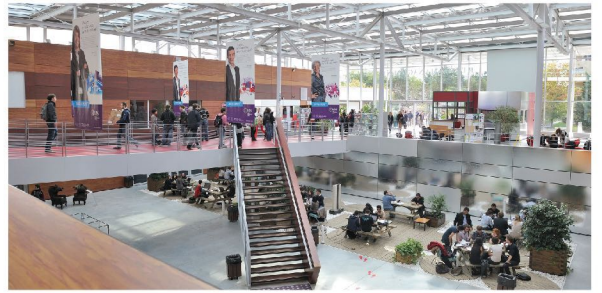
硕士

管理学硕士（大学校硕士PGE）

Master in Management

学制：2年 开学日期：9月
 校区：兰斯/鲁昂 授课语言：英语/英法双语
 学费：29500欧元/2年
 专业特点：

- 世界认可的专业：在2019年《经济学人》杂志排名全球第19，在2020年《金融时报》排名全法第5。
- 100%双学位：MSc双学位或国际合作院校双学位。
- 内容涵盖公司每个部门的跨职能方法。
- 创新教学法：领导力和个人发展研讨会、模拟训练、长期案例分析等。
- 从学术交流、双学位、英语轨道、学生多元化中开拓国际视野与提升技能。



高层管理：

- 全球高级工商管理硕士
Global Executive MBA
- 管理学博士
PhD in Management



诺欧商学院受法国高等教育、研究与创新部认可，MSc专业被授予国家级硕士学位“the Grade de Master”，部分专业同时获得法国国家职业资格认证“RNCP”。

市场营销类

国际市场营销与品牌管理硕士 MSc International Marketing and Brand Management

学制：15个月 开学日期：10月 校区：鲁昂/兰斯
授课语言：英语 学费：16900欧元

帮助学生为品牌营销职业的多样性做好准备。针对品牌、产品和吸引消费者的服务方面，努力创造、沟通和传递价值，并为企业管理价值客户关系，以发展业务。

数字证书学习：Google Ads Fundamental, Google Product Ads

专业数字化市场营销硕士 MSc Digital Expertise for Marketing

学制：15个月 开学日期：10月 校区：兰斯
授课语言：英语 学费：16900欧元

培养学生掌握最新的数字营销技术，并使他们有能力适应全渠道商业世界迅速变化的环境。发展战略眼光、市场研究技能以及探索领先的数字化方法。行业证书学习：Google Analytics, Google Ad, Facebook Ads, Hubspot Marketing Content等。软件学习：E-CRM software, data analysis software, Adobe Photoshop, Illustrator等。

金融类

公司金融硕士 MSc Corporate Finance

学制：15个月 开学日期：10月
校区：兰斯/鲁昂 授课语言：英语
学费：16900欧元

让学生在金融和投资银行这两个互补的金融领域打下坚实的基础和获得双重才能。为投资银行(并购和私人股本)、企业银行、财务咨询和公司财务部门(CFO)等领域的职业生涯做准备。

金融、投资与财富管理硕士 MSc Finance, Investment and Wealth Management



学制：15个月/24个月 开学日期：10月/1月
校区：兰斯 授课语言：英语
学费：16900欧元/15个月, 25500欧元/24个月

· 金融与投资分析轨道 (CFA) (24个月)

助力学生通过CFA1级和2级考试，并提供3级的入门课程。特许金融分析师 (CFA) 是通往国际职业生涯的金钥匙，成为从事财务分析、投资组合和资产管理的投资分析师。

· 房地产与财富管理轨道 (15个月)

提供企业家和家庭财富管理的全面培训，特别强调转型与产业规划。在资产配置过程中，着重于房地产及其所有特点，充分理解这一具有挑战性的投资。提供由资产管理专业人士应用的最新科技。

奢侈品市场营销硕士 MSc Luxury Marketing

学制：15个月 开学日期：10月 校区：巴黎
授课语言：英语 学费：16900欧元

培养学生成为具有创新远见和技能的奢侈品营销专家和多元文化的管理者。注重客户奢侈品体验、以客户为中心的文化，增强品牌战略。得益于巴黎校区得天独厚的行业优势，奢侈品营销高级教授、法国奢侈品行业专家与合作伙伴参与教学。

法国卓越市场营销硕士 MSc Marketing French Excellence

学制：15个月 开学日期：10月
校区：鲁昂 授课语言：英语
学费：16900欧元



从全球领先的法国企业的启发、创造力和专业技能中，为学生的国际营销职业生涯做准备。重点领域包括时尚、奢侈品、文化和服务行业，以及作为21世纪营销专业人员，需要掌握的千禧营销与研究技术。与巴黎顶尖时装学校ESMOD合作，深入了解时尚与设计界的市场营销。

葡萄酒与美食学硕士 MSc Wine & Gastronomy

学制：15个月 开学日期：10月 校区：兰斯
授课语言：英语 学费：16900欧元

以市场营销为导向，教授学生深厚的饮食文化底蕴和坚实的理论基础，使他们能够成为各种食品、葡萄酒和饮料相关行业的高效管理者。侧重于消费者和有关食品、香料、葡萄酒、烈酒和其他饮料的公司决策。

校区位于香槟产区，充分利用当地资源教学。助力学生获得WSET认证。

金融市场与技术硕士 MSc Financial Markets & Technologies



学制：15个月/24个月 开学日期：10月/1月
校区：鲁昂 授课语言：英语
学费：16900欧元/15个月, 25500欧元/24个月

· 风险与金融科技 (GARP)

为寻求风险管理国际化职业目标的学生提供了风险和金融技术方面的专业知识。帮助学生准备金融风险管理专业认证(FRM)，并从与全球风险专业协会(GARP)的合作中获益。

· 金融市场

深入了解与股票、债券、货币、衍生品及其它另类投资有关的金融理论及实务的主要概念。教授技术工具方面的知识，包括人工智能、机器人顾问和大数据。教授如何构建、定价和对冲金融工具的风险。



商业与战略类

国际奢侈品管理硕士 MSc International Luxury Management



PRADA Group

学制：15个月 开学日期：10月
校区：兰斯+米兰 授课语言：英语
学费：19500欧元

与意大利米兰理工MIP合作的双学位专业。合作企业包括Champagne Taittinger与PRADA Group。培养在奢侈品行业从产品设计到销售过程中创造和管理价值的技能。

创业与创新硕士 MSc Entrepreneurship and Innovation



学制：15个月 开学日期：10月
校区：兰斯/鲁昂 授课语言：英语
学费：16900欧元

与KPMG合作，培养学生创业的必需技能，为新企业建立框架，从白手起家或在现有公司的背景下成功地启动创业项目。并且能够从事那些以创业、创新技能，以及思维模式起决定性作用的各种职位。

供应链管理硕士 MSc Supply Chain Management

学制：15个月 开学日期：10月
校区：鲁昂 授课语言：英语
学费：16900欧元

· 供应链轨道
全面学习供应链环节中不同参与者之间的决策、活动和关系。着重于流程和运营设计、物流和供应链战略的制定。同时研究信息系统在供应链中的应用，以及如何保持长久的竞争优势。

· 采购轨道
从战略采购、国际采购、零售业关联、国际商务概念到海关，全面介绍了供应链管理。该轨道将在几个层面的战略之间转换，将它们与实践和框架联系起来。其目标是在采购挑战下创造价值，如跨文化的情况、新的商业环境、以及与组织其它职能的整合。

商业分析硕士 MSc Business Analytics

学制：15个月 开学日期：10月
校区：鲁昂 授课语言：英语
学费：16900欧元

学习分析工具和方法，以应对各种商业挑战。把握机遇，运用分析法来影响组织的战略方向。获取、存储和建模内外部数据，以解决问题和传递商业价值。运用复杂的数据分析技术、方法和模型来影响结果和决策。提升必要的管理和分析技能，以实现基于数据驱动决策的变化。

国际销售管理硕士 MSc International Sales Management

学制：15个月 开学日期：10月
校区：鲁昂 授课语言：英语
学费：16900欧元

建立一个强大的未来销售队伍——充满热情的销售人员，他们不仅能够应对当下的销售挑战，而且能够塑造、预见和应对未来的销售挑战。销售是最重要的商业功能之一。

管理与组织类

国际项目发展硕士 MSc International Project Development

学制：15个月 开学日期：10月
校区：鲁昂 授课语言：英语
学费：16900欧元

学习在多元文化与国际市场中，项目如何从概念到实施。MS PROJECT训练，考取PRINCE2 Test®（受控环境下的项目管理）项目管理证书。X-culture项目实践。

全球管理硕士 MSc Global Management

学制：15个月 开学日期：10月
校区：兰斯 授课语言：英语
学费：16900欧元

综合培养企业中的主要职能：财务、会计、营销、供应链、战略、人力资源、跨文化管理和领导能力。关注推动未来发展的全球事件：社会责任、可持续性、数字经济。
双学位可选：爱尔兰都柏林城市大学或德国ESB商学院。

文化与创意产业硕士 MSc Cultural and Creative Industries

学制：15个月 开学日期：10月
校区：鲁昂 授课语言：英语
学费：16900欧元

以艺术管理为重点，结合创意与文化产业转型所带来的经济、社会及美学问题。提供了关于创意与文化产业的深入理论和经验知识。它涉及文化方面的每一个分支：音乐、电影、书籍、视觉艺术和表演艺术。

硕士预科 International Pre-Master

学制：2年（12个月硕士预科+15个月MSc专业课）
开学日期：10月 校区：鲁昂 授课语言：英语
学费：26400欧元（预科9500欧元+MSc专业16900欧元）
申请者如果持有3年本科学历，或缺乏商科学术背景，可选择2年制MSc。第一年学习商科基础课程，第二年进入专业阶段学习。

语言要求

英语授课：

MiM：雅思6(小分6)，托福ibt 83，托业800，剑桥175

MSc：雅思6(部分专业6.5)，托福ibt 83，托业800，剑桥175

MSc硕士预科：雅思5.5，托福ibt 72，托业720，剑桥160

法语授课：B2

英法双语授课：

法语B2+雅思5.5(托福ibt 72，托业720，剑桥160)

申请网址 apply.neoma-bs.fr

奖学金

根据申请时间、学习成绩、个人与专业成就、面试表现等情况，学生有机会获得早鸟奖学金或卓越奖学金。

部分合作企业



学校排名



《金融时报》：
2021年管理学硕士：全球第30，法国第7
2021年金融硕士：全球第30，法国第9
2020年欧洲商学院：欧洲第39，法国第8



2019年《经济学人》杂志：
管理学硕士：全球第19，法国第4



2020年QS EMBA：
全球第61，欧洲第29，法国第6



2021年《学生》杂志：
管理学硕士：法国第7
GBBA全球工商管理本科：第2
CESEM国际商务管理本科：第7
TEMA创新与数字化管理：第8



2021年《巴黎人报》：
管理学硕士：法国第7



2021年Eduniversal优秀硕士专业排名：
International Master in Luxury Management：奢侈品管理类第4名
MSc Marketing French Excellence：市场类第5名
MSc Global Management：国际管理类第6名
MSc Supply Chain Management：物流类第7名
MSc International Project Development：国际管理类第8名



2021年上海交大世界大学学术排名(ARWU)：
Business Administration工商管理类：201-300。

“选择诺欧商学院的10大理由”

1. 百年名校，拥有150年历史，是法国第二古老商学院。
2. 优秀的商学院排名与国际顶级认证：EQUIS、AMBA、AACSB。
3. 国际化的校园拥有30%的国际生，来自100多个国家。
4. 65700名校友组成了强大的校友网络。
5. 优质的师资队伍，185名专职教师，72%为外籍。5年期间，发表了660多篇学术研究。
6. 学校与企业合作密切。
每年提供6000份实习，其中25%的岗位来自法国以外地区。就业中心每年进行1700多次个人面谈就业指导。有1200位来自企业的讲师给学生分享实践经验。
7. 360多所国际合作院校。
学生有机会参与国际交换、国际院校双学位，体验多国教育文化。
8. 90多个学生社团，每年超过500多项活动：学生生活、商业、艺术、文化与多媒体、社会责任与慈善、运动与冒险。
9. 优越的地理位置。
巴黎校区位于市中心，鲁昂和兰斯校区距巴黎只有1小时的火车路程，三大校区都便于寻找实习和欧洲旅游。鲁昂与兰斯住宿350-450欧元（房补前），生活费用低廉。
10. 学校提供完备的学生接待服务：
住宿、银行、保险、长居、交通卡等。



NEOMA

BUSINESS SCHOOL

REIMS · ROUEN · PARIS

法国诺欧商学院